



マーケティング・戦略ブートキャンプ

できるビジネスマンは週末に秘密がある
 経営者・後継者・事業戦略担当者にとってほしい
 とっておきのエッセンスをここに集約！

現在の経営環境では、「勘」と「経験」だけで経営することは極めて難しくなりました。
 経営を科学的に裏付けた理論や手法も確立されており、多くの定石もあります。事実、現在儲かっている会社で、陣頭指揮を執っている経営者の多くは、何らかの方法で、この科学的な経営手法を取り入れているのです。本講座は、山形大学大学院理工学研究科ものづくり技術経営学専攻の「マーケティング・戦略論Ⅰ・Ⅱ」を、一般の方々にも聴講しやすく、解り易い様にアレンジした公開講座です。

お申込みは裏面の申込方法詳細をご覧ください。

マーケティング エッセンシャル講座 5/30・6/13・6/27

受講料15,000円 土曜日開講

自社の商品を購入して下さるお客様の群れ、いわゆる「市場」を創り出し、商品と顧客を結び付ける機能をマーケティングといいます。つまり、マーケティングを正しく機能させなければ、売れるだけの魅力を商品に備えることができません。また、魅力的に顧客へ伝えることもできません。この講座では、魅力的な商品を如何にして創り出し、売ってしまうような仕組みに仕立て上げるかについて、理論をベースに実践的に学びます。

PROGRAM

5/30 **マーケティングの基礎知識とアプローチ**
 時間 13:00 ~17:45
 マーケティングとは何か？どのように扱うべきなのか。事業活動を行うすべての会社に必要なマーケティングエッセンシャルを学ぶ。
顧客価値の創造
 顧客の価値とは、どのように考え扱うべきか
 顧客の価値ある商品の仕立て方、考え方の手法

6/13 **商品企画法とマーケティング戦略**
 時間 13:00 ~17:45
 顧客の共感と洞察から新商品発想の手法とマーケティングミックス
商品企画・戦略づくりワークショップⅠ
 新商品企画法とマーケティング戦略策定の知識とスキルの習得

6/27 **商品企画・戦略づくりワークショップⅡ**
 時間 13:00 ~15:15
 新商品企画の発表、ブラッシュアップ討議および講評を通じて、より価値の高い商品へ進化させる力を獲得する

定員 30名
 締切5/16

大人気の講座には理由がある

- ➡ 充実の5Daysプログラム
 - ➡ ビジネスヒント凝縮の4.5時間×5日間
 - ➡ 会社ですぐに使える実践講座
 - ➡ 講師は現役ビジネスデザイナー
- ※どちらかひとつの講座のみでも受講可能です。

戦略エッセンシャル 講座 6/27・7/11・7/25

受講料15,000円 土曜日開講

目的や目標を達成する手段や方法を「戦略」と言います。このコースにおける戦略の目的は、持続的に事業収益を獲得すること。つまり、儲け続けるということがテーマとなります。儲け続ける事業戦略にするには、他の会社とは違う、独自の魅力を持つものに育て上げる必要があります。この講座では、儲け続けるために如何にして自社の「独自性」と「競争優位」を生み出すのかについて、理論をベースに実践的に学びます。

PROGRAM

6/27 **経営戦略の基礎知識とアプローチ**
 時間 15:30 ~17:45
 戦略とは何か？経営戦略とは何か？事業戦略とは何か？それらをどのように考えるべきか。全社戦略の中での新規事業の扱い方。

7/11 **事業戦略構築法のエッセンシャル**
 時間 13:00 ~17:45
 事業戦略を構築するために必要なアプローチや考え方。顧客や市場の見方、自社の強みや拘りの活かし方。競合との棲み分け方、メカニズムの解釈などを使った戦略構築アプローチ。
ミッション・ビジョン・事業定義と事業戦略
 ミッション、ビジョン、事業定義の重要性と考え方

7/25 **事業戦略構築ワークショップⅠ**
 時間 13:00 ~17:45
 知識や手法を活用して、事業戦略づくりの実践ワークを行い、学んだことを実践スキルとして獲得する。
事業戦略構築ワークショップⅡ
 事業戦略案の発表とブラッシュアップのための討議および講評を通じて、より効果のある戦略へ進化させる力を獲得する。

講師紹介

しむら つとむ
志村 勉 氏



山形大学大学院教授
(ものづくり技術経営学専攻 副専攻長)
ビジネスデザイナー/戦略プロフェッショナル
㈱マーケティング研究協会 講師
大前研一のアタッカーズビジネススクール 講師
㈱フロイデ パートナーコンサルタント
博士(工学・早稲田大学)

東京都青梅市出身。大手企業で建築・橋梁の構造エンジニア/デザイナーとして活躍し、レインボーブリッジなど多数の作品を世に残す。その後、企画部門に異動し、新規事業企画や社内改革で大きな実績をあげるとともに、ベンチャー企業の設立と経営を経験。また、早大ビジネススクール在籍中に国際ビジネスプランニングコンテストで1位となる。2005年11月より現職。
・市場創造、ビジネスモデル、イノベーションなどの技術経営学分野が専門。また、多くの企業でビジネスモデル構築や新規事業企画、ならびに社員教育を手掛けている。
・国、地方自治体の各種委員を歴任し、現在も委員やアドバイザーに在任中。中小企業基盤整備機構のインキュベーション施設のアドバイザーを歴任。
・著書:「儲け続ける会社のシンプルな経営」(日本能率協会マネジメントセンター)、「新版ビジネスプランニングの達人になる法」(PHP研究所)ほか

—主な著書のご紹介—

【書籍名】
ビジネスプランニングの達人になる法 ほか

会場

山形大学米沢キャンパス内 百周年記念会館 1F
〒992-8510 山形県米沢市城南4丁目3-16

開講日

マーケティングエッセンシャル 5/30・6/13・6/27 3日間
戦略エッセンシャル 6/27・7/11・7/25 3日間

時間

表面の講座プログラム参照

テキスト

指定テキスト(受講者は事前購入が必要です)

【書籍名】
儲け続ける会社のシンプルな経営

【出版社】
日本能率協会マネジメントセンター

【著者】

志村勉

【ISBN-10】

4820718428

【価格】

1728円

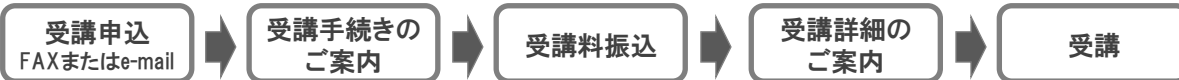
【注意】

テキストとして使用しますので、
受講の際は必ず持参して下さい



受講申込方法

※ご入金の確認が取れない方は受講できません



※講座受講の方全員に「修了証」を授与します

《受講に関するお問い合わせ》 電話受付:平日10:00~17:00 休日:日曜・月曜

TEL:0238-26-3621 FAX:0238-26-3772

e-mail: motjim@jm.kj.yamagata-u.ac.jp

山形大学大学院ものづくり技術経営学専攻 事務担当: 鈴木

受講申込書

FAX

送付先

FAX:0238-26-3772

e-mail:motjim@jm.kj.yamagata-u.ac.jp

受講希望の講座に○を記入してください ※二つの講座は関連しているので、両方受講することをお勧めします。

マーケティングエッセンシャル講座のみ受講(開講日:5/30・6/13・6/27 :受講料15,000円)

戦略エッセンシャル講座のみ受講 (開講日:6/27・7/11・7/25 :受講料15,000円)

マーケティングエッセンシャル講座・戦略エッセンシャル講座の両方受講
(開講日:5/30・6/13・6/27・7/11・7/25:受講料30,000円)

氏名(ふりがな)

年齢

所属企業名

(自営業の方はその旨記載)

所属部署名

住所

(会社所在地)

連絡先電話番号(自宅・勤務先)

緊急連絡先電話番号(自宅・携帯)

メールアドレス

@

申込締切

5/16

(土)